QUAND LES HOMMES FONT LES COURSES ...

LE SHOPPER HOMME

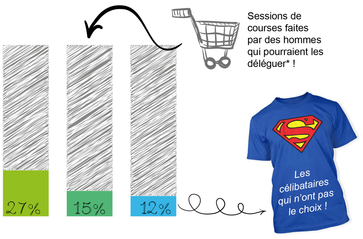
SESSIONS DE COURSES PGC-FLS

27%

FAITES PAR DES SHOPPERS HOMMES

Les choses n'ont que peu changé : c'était 26% en 2012.

SESSIONS DE COURSES PGC-FLS FAITES PAR LES SHOPPERS HOMME

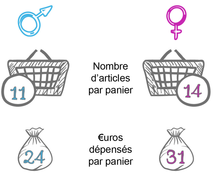


*Hommes en couple ou au sein d'une famille

SESSIONS DE COURSES FAITES PAR UN SHOPPER HOMME

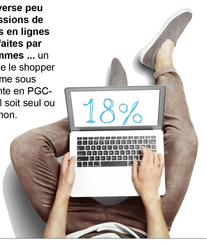
23%

DES DEPENSES EN PGC-FLS



Mais lié aux hommes célibataires ... car les hommes en couple / au sein d'une famille ne tendent pas à sur-représenter la proximité lors de leurs sessions de courses.

A l'inverse peu de sessions de courses en lignes sont faites par les hommes ... un circuit que le shopper homme sous représente en PGC-FLS, qu'il soit seul ou non.



LES COURSES DES SHOPPERS HOMME

Un peu cliché ?

Top 10 des catégories sur lesquelles les sessions de courses faites par des hommes pèsent le plus lourd

Lecture : 5% des actes d'achats de maquillage sont faits par des shoppers homme.

Top 10 des catégories sur lesquelles les sessions de courses faites par des hommes pèsent le moins lourd

L'HOMME QUI FAIT LES COURSES

Moins d'achats de "base", plus d'achats "plaisirs" ou non "essentiels"

Classé selon l'indice des PDM Valeur des catégories PGC-FLS
100% sessions courses faites par des hommes vs sessions de courses moyennes

LES MARQUES LES PLUS PRÉSENTES DANS LES PANIERS DES HOMMES

La bière et l'alcool en tête !

1	AMSTERDAM	60 %
2	CARLSBERG	58 %
3	BAVARIA	55 %
4	L'ORÉAL MEN EXPERT	46 %
5	JEANLAIN	46 %

Top 5 des marques chez qui les sessions de courses homme sont les plus importantes (en % des actes d'achat)
Marques à plus de 100 acheteurs

Et l'hygiène-beauté marchelée Homme fait mouche !

1	NIVEA MEN	38 %
2	KRONENBOURG	37 %
3	RICARD	37 %
4	HEINEKEN	37 %
5	MENNEN	35 %

Top 5 des marques chez qui les sessions de courses homme sont les plus importantes (en % des actes d'achat)
Marques à plus de 1000 acheteurs

Et ce n'est pas uniquement lié aux achats des hommes seuls

De la bière et du rhum

1	CARLSBERG	35 %
2	3 RIVIERES	29 %
3	CORONA	28 %
4	DUVEL	26 %
5	CHARRETTE	26 %

Top 5 des marques sur lesquelles les sessions de courses réalisées par des hommes non célibataires pèsent le plus lourd
Marques à plus de 100 acheteurs

A l'inverse seulement 9% des sessions de courses faites par des hommes contiennent la marque Tampax

1	DESSANGE	9 %
2	GARNIER SKIN NATURALS	9 %
3	TAMPAX	9 %
4	GEMEY MAYBELLINE	8 %
5	YVES ROCHER	6 %

MOINS

Top 5 des marques sur lesquelles les sessions de courses réalisées par des hommes non célibataires pèsent le moins lourd
Marques à plus de 100 acheteurs

KANTAR WORLDPANEL

Source : Total PGC-FLS - CAM 3T 2016 - TOUS CIRCUITS
Panel 20 000 ménages