Ranking Brand Footprint España 2014

1	Coca-Cola	11	BIMBO	21	Actimel	31	Danonino	41	evax
2	DANONE	12	Nestlé	22	Vitalinea	32	AQUARIUS	42	ocor
3	ACTIVIA	13	PESCANOVA Lo bueno sale bien	23	Knorr	33	NESCAFÉ	43	Nescafé Dolce Gusto
4	elPOZO	14	Reina	24	Lay's	34	Dulcesol	44	Maggi
5	Azucarera	15	Hero	25	la Cocinera	35	Nestlé La Lechera	45	La Casera
6	Central Lechera Asturiana	16	PASCUAL	26	gullón	36	Flora	46	Nestlé Nesquik
7	Campofrío	17	Las Tarradellas	27	FAIRY	37	Mahou Cervezas	47	PRÉSIDENT
8	GALLO	18	Fanta	28	Royal	38	Colgate	48	Font Vella
9	DON SIMON	19	Gallina Blanca	29	San Miguel	39	Oscar Mayer	49	PANRICO
10	PULEVA	20	pepsi	30	Orlando	40	Cruzcampo	50	Cola Cao

Fuente: Kantar Worldpanel

© Kantar Worldpanel

Top10

Posición 2013	Posición 2012	Marca	CRP (Millones)	%Penetración	Frecuencia de compra	% Ev. CRP
1	1	Coca-Cola	156,4	81,0	11,2	-3,8
2	2	Danone	86,9	55,3	9,1	-2,8
3	3	Activia	77,9	41,6	10,8	-5,1
4	5	El Pozo	76,0	68,4	6,4	10,6
5	6	Azucarera	72,4	74,4	5,6	7,9
6	4	Central Lechera Asturiana	68,5	50,2	7,9	-13,6
7	8	Campofrío	67,5	62,7	6,2	1,7
8	9	Gallo	66,2	69,3	5,5	4,5
9	7	Don Simón	63,4	57,5	6,4	-4,6
10	10	Puleva	56,4	35,7	9,1	-6,2

Fuente: Kantar Worldpanel

© Kantar Worldpanel

Ranking Brand Footprint España 2014

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
11	11	Bimbo	55,9	53,7	6,0	7,5
12	14	Nestlé	52,6	58,1	5,2	7,2
13	13	Pescanova	51,5	61,8	4,8	3,9
14	17	Reina	46,4	45,5	5,9	4,4
15	15	Hero	45,5	42,0	6,2	-1,6
16	12	Pascual	42,9	36,4	6,8	-15,6
17	16	[illegible]	42,8	52,6	4,7	-6,3
18	18	Fanta	38,7	44,4	5,0	-7,1
19	19	Gallina Blanca	35,4	47,2	4,3	-11,3
20	21	pepsi	34,4	21,8	9,1	0,0

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
21	20	Actimel	30,6	24,0	7,4	-18,4
22	22	Vitalinea	30,4	28,5	6,2	-3,3
23	23	Knorr	29,1	46,2	3,6	-3,0
24	24	Lay's	29,0	37,9	4,4	3,4
25	27	la Cocinera	28,2	44,9	3,6	7,4
26	31	gullón	27,6	41,3	3,9	9,3
27	35	FAIRY	26,6	54,2	2,8	7,5
28	29	Royal	26,3	54,8	2,8	2,1
29	33	San Miguel	25,1	33,2	4,4	-0,1
30	26	Orlando	25,0	35,0	4,1	-5,6

Fuente: Kantar Worldpanel

© Kantar Worldpanel

Ranking Brand Footprint España 2014

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
31	41	Danonino	24,6	28,3	5,0	12,6
32	25	Aquarius	24,3	35,0	4,0	-10,8
33	32	Nescafé	24,1	34,3	4,1	-4,5
34	28	Dulcesol	22,9	32,5	4,1	-11,7
35	30	Nestlé La Lechera	22,6	34,2	3,8	-11,0
36	37	Flora	22,5	27,2	4,8	-3,7
37	39	Mahou Cervezas	22,4	26,9	4,8	-0,6
38	38	Colgate	22,4	42,5	3,0	-2,8
39	36	Oscar Mayer	21,3	34,4	3,6	-9,1
40	34	Cruzcampo	21,3	26,3	4,7	-14,4

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
41	47	eva	20,4	30,7	3,8	-3,0
42	-	ocor	20,3	32,1	3,6	57,3
43	-	Nescafé Dolce Gusto	20,2	12,5	9,3	28,0
44	49	Maggi	20,2	36,2	3,2	-0,8
45	-	La Casera	20,2	24,9	4,7	10,0
46	-	Nestlé Nesquik	20,1	33,2	3,5	-0,4
47	44	Président	19,8	35,0	3,3	-7,1
48	43	Font Vella	19,6	26,4	4,3	-9,4
49	40	Panrico	18,9	26,1	4,2	-14,0
50	46	Cola Cao	18,9	36,8	3,0	-10,9

Fuente: Kantar Worldpanel

© Kantar Worldpanel

Top20 alimentación

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
1	1	Danone	86,9	55,3	9,1	-2,8
2	2	Activia	77,9	41,6	10,8	-5,1
3	3	El Pozo	76,0	67,2	6,5	10,6
4	4	Azucarera	72,4	74,4	5,6	7,9
5	5	Campofrío	67,5	62,6	6,2	1,7
6	6	Gallo	66,2	69,3	5,5	4,5
7	7	Bimbo	55,9	53,7	6,0	7,5
8	8	Pescanova	51,4	61,8	4,8	3,9
9	10	Nestlé	49,6	57,7	5,0	8,8
10	12	Reina	46,4	45,5	5,9	4,4

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
11	11	Hero	44,5	41,7	6,2	-1,1
12	9	Casa Tarradellas	42,8	52,6	4,7	-6,3
13	13	Gallina Blanca	35,4	47,2	4,3	-11,3
14	14	Actimel	30,6	24,0	7,4	-18,4
15	15	Vitalinea	30,4	28,5	6,2	-3,3
16	16	Knorr	29,1	46,2	3,6	-3,0
17	17	Lay's	29,0	37,9	4,4	3,4
18	19	La Cocinera	28,2	45,0	3,6	7,4
19	-	Gullón	27,6	40,5	3,9	9,3
20	-	Royal	26,3	54,8	2,8	2,1

Fuente: Kantar Worldpanel

© Kantar Worldpanel

Top20 bebidas

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
1	1	Coca-Cola	156,4	81,0	11,2	-3,8
2	2	Don Simon	61,8	56,4	6,3	-4,0
3	4	Puleva	54,4	32,7	9,6	-5,6
4	3	Central Lechera Asturiana	51,0	34,2	8,6	-13,4
5	6	Fanta	38,7	44,4	5,0	-7,1
6	5	Pascual	35,2	26,1	7,8	-17,1
7	7	Pepsi	34,5	21,8	9,1	0,0
8	10	San Miguel	25,1	33,2	4,4	-0,1
9	8	Aquarius	24,3	35,0	4,0	-10,8
10	9	Nescafé	24,1	34,3	4,1	-4,5

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
11	12	Mahou Cervezas	22,4	26,9	4,8	-0,6
12	11	Cruzcampo	21,3	26,3	4,7	-14,4
13	14	La Casera	20,2	24,9	4,7	10,0
14	13	Font Vella	19,6	26,4	4,3	-9,4
15	19	Nescafé Dolce Gusto	19,3	12,3	9,1	29,2
16	18	Juver	17,1	24,5	4,0	11,4
17	15	Grupo Damm	16,6	16,1	6,0	-8,2
18	16	Aquarel	15,6	20,1	4,5	-0,7
19	-	Trivia	13,8	22,4	3,6	0,2
20	20	Marcilla	13,6	19,7	4,0	-7,1

Fuente: Kantar Worldpanel

© Kantar Worldpanel

Top20 Droguería

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
1	1	FAIRY	26,6	54,2	2,8	7,5%
2	2	Colhogar	13,8	26,9	3,0	-14,2%
3	3	Scottex	12,9	27,9	2,7	-8,2%
4	5	Renova	12,6	24,0	3,0	8,3%
5	4	ARIEL	11,6	28,3	2,4	-16,6%
6	6	NEUTREX	11,4	26,1	2,5	-4,4%
7	7	KH-7	10,8	31,8	2,0	6,0%
8	8	finish	10,6	26,4	2,3	-2,9%
9	10	flor	9,8	22,4	2,5	0,5%
10	11	Foxy	9,3	15,1	3,6	2,9%

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
11	9	Vileda	7,3	26,4	1,6	-15,2%
12	12	ESTRELLA	6,8	15,4	2,5	-10,0%
13	14	Vanish	6,7	17,2	2,3	-7,4%
14	19	Air Wick	6,1	13,9	2,5	-13,5%
15	15	Mimosín	6,0	15,4	2,2	-0,9%
16	16	Wipp Express	5,9	17,1	2,0	-13,0%
17	13	Vernel	5,9	16,1	2,1	-12,7%
18	20	Don Limpio	5,8	18,1	1,9	-18,0%
19	18	PATO	5,8	16,7	2,0	-1,7%
20	17	Scotch-Brite	5,7	22,6	1,5	-12,2%

Fuente: Kantar Worldpanel

© Kantar Worldpanel

Top20 Perfumería e Higiene

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
1	1	Colgate	22,3	42,5	3,0	-2,8
2	2	eva	20,4	30,7	3,8	-3,0
3	5	dodot	15,9	17,1	5,4	6,1
4	7	NIVEA	15,8	37,9	2,4	10,0
5	3	Sanex	13,9	30,2	2,7	-12,7
6	4	Gillette	13,8	35,0	2,3	-8,6
7	6	PANTENE	13,6	27,0	2,9	-8,2
8	8	AUSONIA	12,6	21,1	3,5	-3,3
9	9	h&s	11,7	27,6	2,5	-0,6
10	13	NATURAL HONEY	9,8	24,4	2,3	15,9

# 2013	# 2012	Marca	CRP (Mill.)	%Pen.	Frec. Compra	% Ev. CRP
11	11	LICOR POLO	9,4	24,8	2,2	1,8
12	12	Cuida de ti GARNIER	8,4	21,4	2,3	-2,1
13	10	La Toja	8,0	22,0	2,1	-13,2
14	15	L'ORÉAL	7,8	17,7	2,5	1,3
15	14	L'ORÉAL PARIS ELVIVE	7,8	18,5	2,4	0,0
16	17	TAMPAX	6,6	16,5	2,3	-2,8
17	18	Rexona	6,6	15,3	2,5	-1,1
18	16	Dove	6,6	17,7	2,1	-6,3
19	19	Johnson's	6,0	17,9	1,9	-8,8
20	21	Nelly	6,0	14,8	2,3	0,0

Fuente: Kantar Worldpanel

© Kantar Worldpanel